

## 浙江聚力文化发展股份有限公司 关于浙江证监局问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江聚力文化发展股份有限公司（以下简称“聚力文化”或“公司”）于 2019 年 4 月 9 日收到中国证券监督管理委员会浙江监管局（以下简称“浙江证监局”）出具的浙证监公司字[2019]50 号《监管问询函》（以下简称“《问询函》”）。收到《问询函》后，公司董事会高度重视，积极组织相关部门和人员对《问询函》所关注的事项及问题进行了认真核查、讨论，现就《问询函》中相关问题的回复公告如下：

（如无特别说明，本回复中的简称均与聚力文化于 2019 年 4 月 4 日公告之《关于为全资孙公司发行定向融资计划提供担保的公告》中所定义的词语或简称具有相同的含义；本回复中所涉及的 2018 年度财务数据未经审计，存在后期审计调整的可能。）

**问题一：请详细说明苏州齐思妙想的经营范围并解释发行定向融资计划的具体用途和必要性。**

**回复：**

一、苏州齐思妙想的经营范围和主营业务开展情况

苏州齐思妙想是公司的全资孙公司（公司持有苏州美生元信息科技有限公司 100% 股权，苏州美生元信息科技有限公司持有苏州齐思妙想 100% 的股权），经营范围为：计算机信息技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统集成；计算机设备租赁；销售：计算机软件及辅助设备、文化用品、家用电器、通讯设备；从事经营性互联网文化活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2017 年第三季度，美生元对下属子公司的业务结构进行调整，将苏州美生元信息科技有限公司（以下简称“美生元”）及其下属部分子公司经营的部分移动单机游戏业务（单机 SP 业务）、移动网络游戏业务、移动广告分发业务转移到苏州齐思妙想执行。

## 二、苏州齐思妙想本次拟发行定向融资计划的用途

为保障苏州齐思妙想后期业务的正常开展，苏州齐思妙想拟通过大金所发行定向融资计划。发行所获募集资金在扣除承销商的承销费、大金所的交易服务费及其他相关费用后将主要用于补充苏州齐思妙想生产经营所需流动资金，主要用于移动网络游戏业务和拟开展的广告代投放直客业务。

受国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，公司移动单机游戏业务的账期变长，苏州齐思妙想经营的单机游戏 SP 业务受到的影响更为严重。公司 2018 年已着手对移动单机游戏的业务结构进行调整，减少代理联运发行的 SP 游戏业务的数量，加大非 SP 业务移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的比重。苏州齐思妙想 2017 年第三季度开始开展了移动网络游戏业务，2018 年受资金限制及游戏版号冻结影响，未继续开展。随着 2018 年 12 月游戏版号审批恢复，苏州齐思妙想计划使用本次发行定向融资计划募集的部分资金重新开展移动网络游戏业务。

近年来，公司广告代投放业务实现了快速增长。2017 年，公司广告代投放业务实现营业收入 79,670.51 万元，较 2016 年增长 753.20%。2018 年 1~9 月，公司广告代投放业务实现营业收入 143,386.38 万元，较 2017 年全年的收入增长了 79.97%。2019 年，公司广告代投放业务收入预计仍将保持较大规模。为保障广告代投放业务的开展，公司拟将部分毛利率较高的广告代投放直客业务通过苏州齐思妙想执行。

## 三、苏州齐思妙想本次拟发行定向融资计划的必要性说明

苏州齐思妙想从 2017 年第三季度开始产生营业收入。2017 年，苏州齐思妙想实现营业收入 334,982,515.80 元，期末货币资金账面金额 1,749,724.33 元。2018 年 1~9 月，苏州齐思妙想实现营业收入 425,805,638.25 元，2018 年 9 月末货币资金账面金额 10,521,279.87 元。

受国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，苏州齐思妙想 2018 年

移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务回款放缓，导致苏州齐思妙想应收账款金额较大，货币资金不足。

综上，苏州齐思妙想本次发行定向融资计划募集的资金主要用于移动网络游戏业务和广告代投放直客业务。苏州齐思妙想目前自有资金不足，需要通过外部融资保持业务的稳定。

**问题二：**苏州美生元信息科技有限公司为上市公司全资子公司，持有苏州齐思妙想 100%股权。2018 年半年报显示苏州美生元的营业收入和利润持续增长，净利润为 2.89 亿元，为你公司的主要利润来源。请结合苏州美生元的净利润和经营性现金流情况，说明苏州齐思妙想无法从上市公司获得财务支持的原因。

**回复：**

2018年3月29日，原国家新闻出版广电总局发布《游戏申报审批重要事项通知》。《游戏申报审批重要事项通知》称，由于机构改革，所有游戏版号的发放全面暂停，且并未通知暂停期限。2018年8月30日，国家新闻出版署联合八部门印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，称将“实施网络游戏总量调控，控制新增网络游戏商务运营数量。”2018年12月29日，国产网络游戏版号恢复发放。但游戏版号发放的数量低于预期。受版号冻结影响，2018年中国游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓。根据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）联合发布的《2018年中国游戏产业报告》，报告显示，中国游戏市场实际销售收入达2,144.4亿元，同比增长仅5.3%，为历史最低。受2018年国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，作为公司文娱板块经营主体的美生元应收账款回收放缓，尤其是单机游戏SP业务、广告分发业务回款放缓，导致美生元应收账款账期变长。

2018年1~9月，美生元（合并口径）实现净利润316,735,827.66元，经营活动现金流量净额为-389,545,704.29元，期末账面货币资金仅为36,094,790.43元。美生元资金较为紧张，无法进一步为苏州齐思妙想提供资金支持。

**问题三：**根据公告披露的财务数据，苏州齐思妙想 2017 年和 2018 年的销售净利率为 45%，且无银行贷款，请说明苏州齐思妙想选择在大金所融资的合

理性，为何不选择其他成本较低的融资渠道。

回复：

鉴于2018年游戏行业发生的不利变化，公司前期积极开拓融资渠道，争取外部资金支持。截至目前，聚力文化母公司银行贷款余额为15,000万元，美生元的银行贷款余额为32,554.17万元，其中短期贷款23,974.17万元。此外，美生元全资子公司天津点我信息科技有限公司还与北京腾讯文化传媒有限公司签订了《深圳中小担集团金融服务方案账期合作协议》开展广告代投放业务的账期合作，缓解资金压力。根据公司和美生元目前的经营和资金状况，通过银行贷款及账期合作等方式能够继续扩大的融资规模有限。

苏州齐思妙想2017年第三季度开始才产生营业收入，经营期限短、资产规模有限，通过银行贷款方式融资的难度较大，能获得的贷款资金规模有限。公司及美生元前期已获得了一定规模的外部融资，根据公司和美生元目前的经营和资金状况，通过银行贷款及账期合作等方式能够继续扩大的融资规模有限；美生元自身的资金也较为紧张，难以给予苏州齐思妙想进一步的资金支持。

苏州齐思妙想本次发行定向融资计划募集的资金主要用于移动网络游戏业务和广告代投放直客业务，经测算该两项业务的毛利率水平、回款期等，公司认为该两项业务的盈利能够覆盖本次发行定向融资计划预计的财务费用，同时公司仍保留了一定的盈利空间，具有商业合理性，因此苏州齐思妙想拟选择发行定向融资计划进行融资。

**问题四：定向融资计划的票面利率为不高于 10%/年，请结合经营情况和经营性现金流情况说明苏州齐思妙想如何保障融资费用。**

回复：

一、苏州齐思妙想近两年的经营情况

2017年及2018年1~9月，苏州齐思妙想的经营情况如下：

单位：人民币元

	2017年	2018年1~9月
营业收入	334,982,515.80	425,805,638.25
营业成本	162,926,418.43	202,203,656.77

营业利润	150,014,409.01	188,010,410.88
净利润	150,304,575.43	192,666,630.41

公司在 2017 年第三季度起将美生元及其下属部分子公司经营的部分移动单机游戏业务（单机 SP 业务）、移动网络游戏业务、移动广告分发业务转移到苏州齐思妙想执行。苏州齐思妙想自 2017 年第三季度开始产生营业收入，2017 年度实现营业收入 334,982,515.80 元，实现营业利润 150,014,409.01 元，经营活动现金流量净额为-7,577,271.27 元；2018 年 1~9 月，苏州齐思妙想实现营业收入 425,805,638.25 元，实现营业利润 188,010,410.88 元；经营活动现金流量净额为 10,768,554.54 元。

由于苏州齐思妙想 2017 年第三季度以前没有收入，2017 年下半年实现的收入到 2018 年才陆续进入回款期。2018 年开始，受游戏行业监管政策变化影响，国内游戏行业增长放缓，行业整体资金紧张影响，行业整体的回款都有所放缓。苏州齐思妙想前期开展的业务中，移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务占比较大，而移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务的回款本身周期较长，苏州齐思妙想整体回款情况不及预期，苏州齐思妙想 2017 年以来的经营活动现金流量净额低于实现的利润。

## 二、本次融资成本合理性的说明

为保障苏州齐思妙想后期业务的正常开展，苏州齐思妙想拟通过大金所发行定向融资计划。发行所获募集资金在扣除承销商的承销费、大金所的交易服务费及其他相关费用后将主要用于补充苏州齐思妙想生产经营所需流动资金，主要用于移动网络游戏业务和拟开展的广告代投放直客业务。

受国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，公司移动单机游戏业务的账期变长，苏州齐思妙想经营的单机游戏 SP 业务受到的影响更为严重。公司 2018 年已着手对移动单机游戏的业务结构进行调整，减少代理联运发行的 SP 游戏业务的数量，加大非 SP 业务移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的比重。苏州齐思妙想 2017 年第三季度开始开展了移动网络游戏业务，2018 年受资金限制及游戏版号冻结影响，未继续开展。随着 2018 年 12 月游戏版号审批恢复，苏州齐思妙想计划使用本次发行定向融资计划募集的部分资金重新开展移动网络游戏业务。公司近两年移动网络游戏业务的毛利率为 40%~60%，平均账期均在

1 年以内。苏州齐思妙想本次拟通过大金所发行定向融资计划的利率预计不超过 10%。苏州齐思妙想本次拟发行定向融资计划募集的资金用于移动网络游戏业务可以覆盖融资成本。

近年来，公司广告代投放业务实现了快速增长。2017 年，公司广告代投放业务实现营业收入 79,670.51 万元，较 2016 年增长 753.20%。2018 年 1~9 月，公司广告代投放业务实现营业收入 143,386.38 万元，较 2017 年全年的收入增长了 79.97%。2019 年，公司广告代投放业务收入预计仍将保持较大规模。为保障广告代投放业务的开展，公司拟将部分毛利率较高的广告代投放直客业务通过苏州齐思妙想执行。公司广告代投放业务的综合毛利率(包括直客业务与渠道业务)约为 5%，其中直客业务的毛利率约为 8%~12%，平均账期 75 天。苏州齐思妙想本次拟发行定向融资计划募集的资金用于广告代投放直客业务可以覆盖融资成本。

综上，苏州齐思妙想本次发行定向融资计划募集的资金主要用于移动网络游戏业务和广告代投放直客业务，且回款期较短，该两项业务的盈利能够覆盖本次发行定向融资计划预计的财务费用。

**问题五：**公司第五届董事会第二十三次会议决议通过了《关于为全资孙公司发行定向融资计划提供担保的议案》，其中公司董事姜飞雄先生对此议案投弃权票。针对姜飞雄的弃权理由，请说明公司及孙公司苏州齐思妙想的应收账款情况，包括但不限于应收账款账面余额、同期增长幅度、回款情况、逾期金额、逾期时间和应收账款坏账计提情况，是否存在较大的应收账款回收风险和流动性风险，是否影响公司的正常经营。

**回复：**

一、美生元及苏州齐思妙想应收账款情况

(一) 美生元应收账款情况

受广告代投放业务 2018 年快速增长和回款放缓影响，美生元（合并口径）2018 年末的应收账款账面余额为 155,458.25 万元，较期初的 105,557.15 万元增长 47.27%。受目前国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，美生元回款放款，尤其是单机游戏 SP 业务、广告分发业务回款放缓，导致美生元应收账

款账期变长。美生元（合并口径）2018 年末账龄组合计提坏账的应收账款账面余额为 146,873.59 万元，较期初的 101,814.96 万元增长 44.26%。美生元 2018 年末 1 年以内的应收账款余额占比由年初的 96.00% 下降至 70.39%，1~2 年的应收账款余额占比由年初的 4.00% 增长到 27.49%。受整体规模加大及账期变长影响，美生元 2018 年末按账龄组合新增计提的应收账款减值准备金额为 7402.82 万元。

美生元根据公司《资产减值准备计提及核销管理制度》的有关规定，对应收账款的回收可能性进行判断，对回收可能存在风险的款项单独进行减值测试，基于谨慎性原则，2018 年末拟单项计提的应收账款账面余额 8,584.66 万元，2018 年当年新增计提坏账准备 4,079.29 万元。

美生元按账龄组合计提坏账的应收账款金额及账龄情况如下：

单位：人民币万元

	期初余额	1 年之内	1~2 年	2~3 年	3 年以上
金额	101,814.96	97,937.88	3,791.18	71.34	14.56
比例	100.00%	96.00%	4.00%	0.00%	0.00%
	期末余额	1 年之内	1~2 年	2~3 年	3 年以上
金额	146,873.59	103,390.32	40,379.03	2,823.97	280.27
比例	100.00%	70.39%	27.49%	1.92%	0.19%

## （二）苏州齐思妙想应收账款情况

苏州齐思妙想 2018 年末的应收账款账面余额为 66,325.24 万元，较期初的 30,592.20 万元增长 116.80%。由于苏州齐思妙想 2017 年第三季度以前没有收入，2017 年下半年实现的收入到 2018 年才陆续进入回款期。2018 年开始，受游戏行业监管政策变化影响，国内游戏行业增长放缓，行业整体资金紧张影响，行业整体的回款都有所放缓。苏州齐思妙想前期开展的业务中，移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务占比较大，而移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务的回款本身周期较长，苏州齐思妙想整体回款情况不及预期。苏州齐思妙想 2018 年末账龄组合计提坏账的应收账款账面余额为 62,642.78 万元，根据公司《资产减值准备计提及核销管理制度》的有关规定，苏州齐思妙想 2018 年末按账龄组合新增计提

的应收账款减值准备金额为 3,783.62 万元；2018 年末拟单项计提的应收账款账面余额 3,682.45 万元，拟新增单项计提的应收账款账面余额 1,841.23 万元。

苏州齐思妙想按账龄组合计提坏账的应收账款金额及账龄情况如下：

单位：人民币万元

	期初余额	1 年之内	1~2 年
金额	30,592.20	30,592.20	--
比例	100.00%	100.00%	--
	期末余额	1 年之内	1~2 年
金额	62,642.78	40,831.91	21,810.87
比例	100.00%	65.18%	34.82%

## 二、关于应收账款及资金情况的说明

受 2018 年国内游戏行业增长放缓及行业整体资金紧张影响，美生元及苏州齐思妙想回款放缓，尤其是移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务回款放缓，导致苏州齐思妙想部分移动单机游戏 SP 业务、广告分发业务应收账款实际账期超过了 1 年；移动网络游戏业务的账期有部分超过了 6 个月，但未超过 1 年。

为避免出现重大应收账款回收风险和流动性风险，公司首先是努力保持经营稳定。考虑到游戏行业整体发展的实际情况，为保障公司经营稳定，美生元及苏州齐思妙想对主要客户相应放宽了信用期。同时，公司对自身的业务结构进行了一定程度的调整，加大非 SP 业务移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的比重，支持广告代投放业务扩大规模；上述业务的毛利率高，账期较短，有利于美生元改善资金状况和现金流水平。

其次，为保障资金回收，美生元及苏州齐思妙想也在对应收账款回收情况与客户保持积极的沟通，积极催收账款。

第三，公司积极拓宽融资渠道，扩大融资规模。在聚力文化和美生元前期已开展的银行贷款、账期合作等基础上，寻找其他可行的融资方式解决暂时的资金紧张局面。

综上，尽管美生元目前资金较为紧张，但目前生产经营仍可以继续开展，通过公司上述的一系列举措和公司员工的努力，公司有信心能够缓解和解决目前的



资金紧张局面，为全体股东争取持续的投资回报。

**问题六：我局收到你公司 2018 年年审会计师的反馈线索，请公司对以下问题进行说明：**

一、请说明报告期内对于天津百力麟科技有限公司、天津学程科技有限公司、天津易联动科技有限公司、天津博辰科技有限公司、天津自华科技有限公司、江苏万圣广告传媒有限公司和上海新准广告有限公司的预付账款业务背景、付款金额、付款时间和预计相关成本费用的确认时点，是否存在占用上市公司资金的情况。

**回复：**

（一）业务背景介绍

自 2017 年下半年至 2018 年上半年，游戏行业、互联网金融平台、电商平台等广告主对互联网行业媒体进行集中竞价采量，拉高了移动互联网行业用户获取成本。为应对流量采购价格提高，加大互联网流量储备，美生元从 2018 年下半年起着手搭建互联网流量池，提前锁定部分媒体和应用商店的 2019 年年框流量。进到媒体池中的流量计划用于公司游戏业务、广告分发业务及广告代投放等业务的开展。

（二）合同签订及付款相关情况

美生元于 2018 年 8 月分别与天津百力麟科技有限公司、天津学程科技有限公司、天津易联动科技有限公司、天津自华科技有限公司、天津博辰科技有限公司、江苏万圣广告传媒有限公司和上海新准广告有限公司签订了流量预付采购的相关协议。美生元于 2018 年 8 月向上述合作方发出了《执行确认单》，并依据《执行确认单》的要求在当月向上述合作方支付了合计 1.82 亿元预付款。

（三）合同执行进展情况

流量预付采购的相关协议签订后，美生元开展了自建流量平台搭建，与上述公司代理的媒体、厂商及应用市场进行业务对接，广告位置申请及展示测试工作。目前，自建流量平台已搭建完成，并完成了对流量供给方提供流量的小规模变现测试，取得了预期效果。

前期准备及测试工作完成后，美生元从 2019 年 4 月起已要求上述流量代理

公司逐步加大之前锁定流量的供给导入，将采购流量应用到公司现有的游戏业务、移动广告分发、广告代投放业务，利用远期锁定带来的流量价格优势，通过这三条业务线进行流量变现，产生收入及利润。美生元后续将根据业务开展情况，对达到预期效果的流量，依据企业会计准则和公司会计政策的有关规定，及时确认相关成本费用。

依据签订的流量预付采购的相关协议，如果小规模测试到放大规模期间出现不符合预期的情况，美生元有权依据约定要求退回尚未使用的全部或部分流量，并有权收回前期已预付的相应款项。由于公司游戏业务受版号发放等影响，游戏上线运行情况不及预期，公司正在与上述合作方沟通协商退回部分预付款项。

综上，美生元向上述合作方支付预付款项拥有真实的业务背景，该业务具有商业上的合理性，公司前期的会计处理符合企业会计准则和公司会计政策的有关规定，不存在关联方占用上市公司资金的情况。

**二、请说明报告期内对于青岛云扬信息科技有限公司的应收账款的业务背景，请列明有关合同、销售金额和回款情况，并说明是否存在虚增收入的情形。**

**回复：**

**（一）业务背景介绍**

2018年2月，腾讯社交广告平台更新2018年度广告业务年框任务，集中发展SMG业务（区域客户代投放），加大对SMG业务返货政策的扶持。美生元从2018年起新增与腾讯社交广告平台合作SMG的业务板块。

为保障完成年框销售额度，美生元于2018年3月与青岛云扬信息科技有限公司（以下简称“青岛云扬”）签订相关合作协议合作开展SMG业务。青岛云扬作为其代理区域内广告主的代理商，整合广告主业务需求，通过美生元在腾讯社交广告平台进行SMG广告业务的投放。

**（二）合同执行情况**

2018年3月至2018年12月，青岛云扬累计代理了120余家其代理区域内的广告主通过美生元及美生元下属全资子公司天津点我信息科技有限公司在腾讯社交广告平台开设了独立广告投放账户，全年共计投放广告金额1.44亿元。目前共计回款1,100万元，其他应收账款还在陆续催收当中。

腾讯社交广告平台SMG业务属于互联网广告代投放业务中较新的业务模

式，美生元在合作初期对青岛云扬代理的客户统一采取了 180 天账期的信用政策。随着合作推进，美生元发现青岛云扬代理的广告投放客户多为中小微企业，受 2018 年国内外宏观经济影响较大，广告客户回款出现超过应收账款信用账期的现象。美生元已于 2018 年 8 月份起大幅缩减青岛云扬代理 SMG 业务的投放规模，目前已完全暂停了与青岛云扬的进一步合作。同时，美生元也积极与青岛云扬沟通催收应收账款。

综上，美生元与青岛云扬的合作拥有真实的业务背景，美生元确认收入依据的充值、消耗等业务数据的统计真实准确，公司确认该项业务的收入成本符合企业会计准则和公司会计政策的有关规定，不存在虚增收入的情况。

**三、请说明公司 2017 年及前期披露的财务报告中是否存在业务收入虚增的情况，如存在上述情况，请详细说明虚增收入的具体原因、往来客户和金额，是否有必要对前期财务报告数据进行更正。**

**回复：**

经公司自查，美生元 2015 年、2016 年不存在多计收入、成本的情况，2017 年度存在多计营业收入和成本的情况，初步核查的情况如下：

**（一）会计差错概况及差错原因**

2017 年，美生元的休闲单机游戏及广告分发业务线在部分投放业务跟合作方终止后，未按业务下线流程进行操作，将美生元已终止使用的、已由其他方使用的游戏计费代码产生的计费数据（合作方未及时关停数据端口，美生元仍能照常接收合作方的透传数据）继续作为美生元运营游戏的计费数据进行统计，并根据该计费数据确认了收入和应付给上游的成本，同时向上游支付了多计成本的部分款项。涉及部门为无线事业部和广告业务一部，涉及业务线为休闲单机业务线和移动广告分发业务线。

为了加强对各业务线运营情况的管控，美生元于 2016 年底对组织架构进行了调整并于 2017 年实行。在组织结构调整的过程中，新部门运营中心与老业务管理部门在工作交接中分工有不明确之处，导致对外合作中部分调整信息未能及时处理，导致多计了收入和对应的成本及毛利。

**（二）差错影响**

根据目前初步核查的情况，该事项导致美生元 2017 年度重复确认收入

9,901.94 万元（休闲单机业务重复确认收入 8,536.87 万元，移动广告分发业务重复确认收入 1,365.07 万元），重复结转成本 5,060.34 万元（休闲单机业务重复结转成本 4,212.75 元，移动广告分发业务重复结转成本 847.59 万元），净利润多记 3,988.55 万元的情况。

公司 2017 年度合并报表需要更正调整如下：

单位：人民币元

合并资产负债表 (2017.12.31)	更正前金额	更正后金额	会计差错更正金额 ("-"表示调减)
应收账款	1,170,572,838.41	1,076,455,396.00	-94,117,442.41
预付款项	88,116,512.61	88,209,324.69	92,812.08
递延所得税资产	18,620,314.79	18,223,500.03	-396,814.76
应付账款	570,108,190.27	519,597,596.75	-50,510,593.52
预收款项	68,695,945.20	74,585,467.53	5,889,522.33
应交税费	40,143,389.68	30,228,524.24	-9,914,865.44
未分配利润	1,121,432,422.92	1,081,546,914.46	-39,885,508.46
合并利润表 (2017 年度)	更正前金额	更正后金额	会计差错更正金额 ("-"表示调减)
营业收入	3,062,766,657.20	2,963,747,304.04	-99,019,353.16
营业成本	2,231,971,858.45	2,181,368,452.85	-50,603,405.60
资产减值损失	61,126,993.86	56,173,444.26	-4,953,549.60
所得税费用	61,688,567.18	58,111,677.68	-3,576,889.50
净利润	549,121,864.04	509,236,355.58	-39,885,508.46

鉴于公司上述初步核查出的 2017 年度会计差错的情况，公司将尽快与年审会计师共同核实、确定最终会计差错的准确情况，并最迟不晚于公司《2018 年年度报告》披露时，履行完成前期会计差错更正的审议和公告程序。

特此公告。

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

2019年4月26日